CHECKLIST PARA RESTAURANTES

Que las IA *encuentren tu restaurante*

ChatGPT, Perplexity, Copilot y los resúmenes con IA de Google recomiendan lo que encuentran y entienden en internet. Repasa estos puntos y repite la prueba del final una vez al mes.

RESTAURANTE

REVISADO EL

1 Tu web se puede leer

- [ ] **Carta en texto**
  No solo en una foto o un PDF escaneado.
- [ ] **Lo básico, escrito**
  Cocina, barrio, horario, reservas y capacidad.
- [ ] **robots.txt abierto**
  Googlebot, Bingbot y OAI-SearchBot pueden entrar.
- [ ] **Sin bloqueos del hosting**
  El cortafuegos no rechaza a los rastreadores.
- [ ] **Datos estructurados fieles**
  Si los tienes, dicen lo mismo que la página.

2 Tus fichas están completas

- [ ] **Perfil de Empresa de Google verificado**
  Categoría, horario, carta, fotos y reservas.
- [ ] **Ficha de Bing Places**
  Gratis; se pueden importar los datos de Google.
- [ ] **Precios iguales que en el local**
  En la carta de la web y en las fichas.

3 Los datos coinciden

- [ ] **Nombre exacto, el del rótulo**
- [ ] **Dirección y teléfono**
  Iguales en web, fichas, redes y plataformas.
- [ ] **Horario, también el de temporada**
- [ ] **Enlace a la carta y a las reservas**
- [ ] **Sin fichas antiguas abiertas**
  Tras una mudanza o un cambio de nombre.

4 Otros hablan de ti

- [ ] **Reseñas pedidas y respondidas**
  Las buenas y, sobre todo, las malas.
- [ ] **Presencia donde buscan las IA**
  Las guías y directorios que citan en tu prueba.
- [ ] **Datos fáciles de copiar**
  Para periodistas, blogs y guías locales.

5 La prueba del mes

Cinco preguntas fijas, como las haría un cliente. En chat temporal o sin iniciar sesión, una por chat. Marca si sales y si los datos son correctos, y apunta las fuentes que cita.

	Pregunta	ChatGPT	Perplexity	Google IA	Fuentes que cita
1	Dónde comer … en …	☐ ☐	☐ ☐	☐ ☐	
2	Restaurante para … en …	☐ ☐	☐ ☐	☐ ☐	
3	¿Qué tal está [tu restaurante]?	☐ ☐	☐ ☐	☐ ☐	
4	¿[Tu restaurante] tiene opciones sin gluten?	☐ ☐	☐ ☐	☐ ☐	
5		☐ ☐	☐ ☐	☐ ☐	

Primera casilla (negra): sales en la respuesta. Segunda (granate): los datos son correctos.

Criterio Mima: si una IA da un dato equivocado de tu restaurante, no lo corrijas en el chat. Mira qué fuente cita y corrígelo ahí: tu web, tu ficha o el directorio desactualizado.