TU OPINIÓN CUENTA

# ¿Qué tal *ha ido hoy?*

Si te apetece contarlo, puedes dejarnos una reseña en Google cuando quieras. Leemos todas, también las que nos dicen qué mejorar.



**CATALÀ**

Si et ve de gust, deixa'ns una ressenya a Google quan vulguis. Les llegim totes.

**ENGLISH**

If you'd like, leave us a Google review whenever suits you. We read every one.

Pega aquí
el código QR
de reseñas de
tu ficha de Google

**Escanea y escribe tu reseña**

Ressenya · Review

*Nombre del restaurante*

Plantilla gratuita de Mima Disseny
mimadisseny.com/recursos/

RECORTAR

TU OPINIÓN CUENTA

# ¿Qué tal *ha ido hoy?*

Si te apetece contarlo, puedes dejarnos una reseña en Google cuando quieras. Leemos todas, también las que nos dicen qué mejorar.



**CATALÀ**

Si et ve de gust, deixa'ns una ressenya a Google quan vulguis. Les llegim totes.

**ENGLISH**

If you'd like, leave us a Google review whenever suits you. We read every one.

Pega aquí
el código QR
de reseñas de
tu ficha de Google

**Escanea y escribe tu reseña**

Ressenya · Review

*Nombre del restaurante*

Plantilla gratuita de Mima Disseny
mimadisseny.com/recursos/

PARA EL EQUIPO DE SALA

# Pedir reseñas *sin saltarse las normas de Google*



Lo que se puede y lo que no al pedir reseñas en tu restaurante, cómo sacar tu enlace y tu QR, y dos mensajes listos para copiar. Normas de Google consultadas en noviembre de 2026.

## 1 Lo que sí y lo que no

**SÍ SE PUEDE**

- ✓ **Pedir reseña a todos los clientes**, haya ido bien o mal.
- ✓ **Usar el enlace o el QR** que da tu Perfil de Empresa.
- ✓ **Dejar la tarjeta en la mesa** o entregarla con la cuenta.
- ✓ **Mandar un mensaje** después de la reserva o del pedido, a todos.
- ✓ **Responder a las reseñas**, buenas y malas, con calma.
- ✓ **Denunciar las que incumplen las normas**: falsas u ofensivas.

**NO SE PUEDE**

- ✗ **Dar algo a cambio**: café, descuento, regalo o sorteo.
- ✗ **Ofrecer algo** para cambiar o borrar una reseña negativa.
- ✗ **Pedirla solo a quien ha salido contento**, o desanimar las críticas.
- ✗ **Exigirla o presionar** para que la escriban en el local.
- ✗ **Decir qué tienen que poner** en la reseña.
- ✗ **Reseñarte desde dentro**: equipo, familia o amigos.

## 2 Tu enlace y tu QR de reseñas

1. **Entra en tu Perfil de Empresa** con la cuenta que gestiona la ficha.
2. **Busca «Pedir reseñas»** (o «Solicitar reseñas»).
3. **Copia el enlace** para tus mensajes y **descarga el QR**.
4. **Pruébalo con el móvil** antes de imprimir: debe abrir la reseña de tu local.

## 3 Mensajes para copiar

**MENSAJE AL DÍA SIGUIENTE**

Gracias por venir ayer a [restaurante]. Si quieres contarnos qué tal fue, puedes hacerlo en Google desde este enlace: [tu enlace]. Leemos todas las reseñas, también las que nos dicen qué mejorar.

**DE PALABRA, CON LA CUENTA**

Os dejo la cuenta. Si algún día os apetece contar qué tal ha ido, en esta tarjeta tenéis el QR para dejarnos una reseña en Google.

## 4 Cuando llega una reseña

- ✓ **Buena:** da las gracias y menciona el plato o el momento del que habla.
- ✓ **Negativa:** agradece, reconoce lo que pasó y explica qué cambias.
- ✓ **Sin discutir en público:** tu respuesta la lee quien va a reservar.
- ✓ **Con un responsable y un día fijo** para revisar la ficha cada semana.

**Criterio Mima:** pide siempre, de la misma manera y a todos. Unas pocas reseñas cada semana, reales y respondidas, dicen más de tu restaurante que muchas en pocos días.