TEST PARA IMPRIMIR · 5 MINUTOS

# ¿Qué carta QR *te conviene?*



Marca en cada fila la casilla que más se parece a tu restaurante. Al final, cuenta las marcas de cada columna: la que tenga más es tu punto de partida. Hazlo con quien cambia la carta hoy.

## 1 Ocho preguntas sobre tu carta

| Pregunta | PDF<br>El archivo de la carta detrás del QR | Carta en tu web<br>Platos como texto, pensada para el móvil | En tu web, con IA<br>La actualizas escribiendo un mensaje |
|---|---|---|---|
| 1 ¿Cuántas veces cambió tu carta el último año? | ◯ Dos o tres veces | ◯ Cada mes o cada temporada | ◯ Cada semana o casi a diario |
| 2 ¿Tienes sugerencias o pizarra? | ◯ No, o casi nunca cambian | ◯ Sí, cambian cada semana | ◯ Sí, según mercado o cada día |
| 3 ¿En cuántos idiomas la necesitas? | ◯ En uno | ◯ En dos o más | ◯ En dos o más, y cambian a la vez |
| 4 ¿Cómo informas de los alérgenos? | ◯ Con la tabla aparte, en el local | ◯ Los quiero plato a plato en la carta | ◯ Plato a plato, y los platos rotan mucho |
| 5 ¿Quién cambia la carta hoy? | ◯ Nadie: se rehace cuando toca | ◯ Una persona, desde el ordenador | ◯ Quien esté en el local cuando haga falta |
| 6 ¿Se agotan platos durante el servicio? | ◯ Casi nunca | ◯ A veces | ◯ A menudo, y lo avisamos en sala |
| 7 ¿Cuántos locales tienes? | ◯ Uno | ◯ Uno o varios con la misma carta | ◯ Varios, con cambios propios |
| 8 ¿Quién mira tu carta antes de venir? | ◯ Sobre todo clientes habituales | ◯ Gente nueva que te busca en Google | ◯ Gente nueva, y la carta cambia a diario |
| Marcas en cada columna | ___ / 8 | ___ / 8 | ___ / 8 |

### Más marcas en PDF

Tu carta es estable. Un PDF bien hecho te basta por ahora: repasa las comprobaciones de abajo.

### Más en carta en tu web

Tu carta se mueve. Te conviene tenerla como texto en tu web y en tu dominio, con los alérgenos plato a plato.

### Más en web con IA

Los cambios son casi diarios. Que el equipo los haga con un mensaje evita el paso por el ordenador. Decide quién puede cambiar qué.

**Si empatan dos columnas,** quédate con la de la izquierda y revísalo en seis meses: es más fácil añadir gestión que quitar complejidad.

## 2 Si te quedas con el PDF: seis comprobaciones

- ☐ **Exportado desde el archivo de diseño,** con el texto seleccionable. Nada de fotos ni escaneos.
- ☐ **Precios finales, con IVA,** y la fecha de la versión en el pie para saber cuál es la buena.
- ☐ **La tabla de alérgenos al día** y disponible en el local, aunque la carta esté en el móvil.
- ☐ **El QR lleva a una dirección tuya** (p. ej. tudominio.com/carta) que puedas redirigir sin tocar las mesas.
- ☐ **El mismo archivo en la web y en la ficha de Google.** Borra las versiones antiguas.
- ☐ **Precios a la vista sin usar el móvil:** carta impresa, lista de precios o pizarra.

**Criterio Mima:** elige el formato por el ritmo de tu carta, no por la tecnología. Una carta que cambia dos veces al año no necesita IA, y una que cambia cada día no aguanta un PDF.